

Wien, 19.12.2022

myFuturegoals: UNIQA und Springer & Jacoby schließen Informationslücke über Pensionslücke

Die Ergebnisse einer von UNIQA in Auftrag gegebenen Finanzvorsorge-Studie sprechen klare Worte: Lediglich zwei Prozent der jungen Österreicher vertrauen allein auf die staatliche Pension.

Das war für UNIQA Anlass im Rahmen der myFuturegoals Kampagne speziell nach der so genannten „Pensionslücke“ zu fragen. Zu Wort kommen dabei junge Menschen und die Großelterngeneration. Denn die pensionierten Großeltern wissen aus eigener Erfahrung, wie wichtig eine (rechtzeitige) Altersvorsorge ist.

„So unterschiedlich die Lebenssituationen, Ängste und Wünsche auch sind: Alle Interviewten, egal welcher Generation, sind der Ansicht, dass Altersvorsorge wichtig ist“, fasst der S&J-Geschäftsführer Paul Holcman die „myFuturegoals“ Videos zusammen und betont die Aussage aller Beteiligten: „Je früher, desto besser Pensionslücke schließen.“ Die Kampagne wurde mit Springer & Jacoby entwickelt und ist aktuell auf sämtlichen Online- und Social Media Kanälen, am POS und in Print zu sehen.

Maßgeschneiderte Vorsorgeprodukte von UNIQA ermöglichen jungen Menschen eine komplett individuelle Vorsorge. Wie sich unterschiedliche Monatsbeiträge, Laufzeiten und Anlageformen gegenseitig beeinflussen, erfahren Interessierte mittels interaktiver Vorsorgerechner auf uniqa.at spielerisch per Mausclick. Eines der Ergebnisse, das manche überraschen wird: Bereits kleine Beträge machen auf lange Sicht den großen Unterschied aus und können die Pensionslücke schließen.

Verantwortlich bei UNIQA Insurance Group AG:

Mitglied des Vorstands Human

Resources, Marke &

Nachhaltigkeit:

René Knapp

Head of Brand & Communication: Mag. Karin Reisinger

Brand Kampagnenmanagement: Marion Battisti

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation:

Paul Holcman

CD:

Stela Pancic, Klaus Ketterle

AD:

Christian Spindler

Grafik:

Melanie Geyer, Samir Hatipovic

Text:

Helmut Stummer

Geschäftsführer Beratung:

Ralf Kober

Etat Director:

Raphaela Frauscher

Produktion:

Filmproduktion, Regie und Foto: Vienna Paint Studios

Mediaagentur:

Mindshare

Rückfragehinweise:

Springer & Jacoby Österreich GmbH

Ralf Kober

Tel: +43 (0)1 715 10 50-10, Mail: ralf.kober@sjaustria.com

Anlagen: 1x Kampagnen-Sujet