

Wien, 27.11.2023

Innovatives Recruiting: „Sag uns, wie DU arbeiten willst“

UNIQA lädt Bewerber:innen mithilfe von Springer & Jacoby zum Kennenlernen ein

„Sag uns, wie DU arbeiten willst“ - mit dieser niederschweligen Einladung kann sich ab sofort jeder im UNIQA Vertrieb bewerben. Für den ersten Kontakt braucht es keinen Lebenslauf oder ein ausgefeiltes Motivationsschreiben. Vielmehr geht es um ein unkompliziertes Kennenlernen.

„Flexible Arbeitszeiten“, „Mentoring“ und „Arbeiten, wo ich zuhause bin“ sind die am häufigsten genannten Anforderungen der Berufseinsteiger:innen an ihren zukünftigen Arbeitsplatz. Diese Gründe decken sich weitgehend mit jenen, warum sich derzeitige Mitarbeiter:innen für eine Anstellung bei UNIQA im Vertrieb entschieden haben. In den Social Media Spots sowie auf den Plakaten stehen diese Mitarbeiter:innen im Mittelpunkt und kommen mit ihren Statements selbst zu Wort.

Die neue Recruiting-Kampagne für den UNIQA Vertrieb setzt das erfolgreiche Recruiting des Mutterkonzerns und für die IT-Abteilung fort. Unter dem Motto #startyourbetter startet UNIQA bereits in die dritte Runde. Wenig überraschend, denn durch die #startyourbetter-Kampagnen konnten viele neue Mitarbeiter:innen eingestellt werden. Zudem wurden UNIQA und die Kampagnen mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als „Beste Arbeitgeber Marke 2023“ und mit einem Gewista Publikumspreis 2023.

„Unsere #startyourbetter-Kampagnen sprechen insbesondere Menschen an, die das Bedürfnis haben, dass ihre Potentiale und Fähigkeiten stärker gewürdigt werden. UNIQA bietet allen Mitarbeitenden den Raum, in dem jede und jeder Einzelne sein eigenes 'Besser' leben und aktiv gestalten kann“, erklärt René Knapp, Vorstand People, Brand & Sustainability und für den Erfolg von #startyourbetter verantwortlich. „Auf den Menschen und seine innere Haltung kommt es an“, formuliert es S&J-Geschäftsführer Paul Holcman und fügt hinzu: „Zufriedene

Mitarbeiter:innen sind einfach die besten
Markenbotschafter:innen“.

Für die Mitarbeiter:innen gilt letztlich dasselbe wie für Kundinnen und Kunden. Wer sich für UNIQA entscheidet, entscheidet sich für ein besseres Leben und eine bessere Zukunft. Und wer's eilig hat, kann gleich per QR-Code sagen, wie er arbeiten möchte. Wir freuen uns aufs Kennenlernen!

Zu sehen ist die neue Recruiting-Kampagne für den UNIQA Vertrieb auf Social Media, Bannern und Online-Medien sowie DOOH seit 10.11.2023.

Verantwortlich bei UNIQA Insurance Group AG:

Mitglied des Vorstands Human Resources, Marke & Nachhaltigkeit:	René Knapp
Head of Group Brand & Communication:	Mario Stadler
Head of Group Brand & Corporate Design:	Karin Reisinger
Brand Austria Kampagnenmanagement:	Marion Battisti
Leiterin Exklusivvertrieb:	Birgit Wastl
Employer Branding Austria:	Marina Kuzmits

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation:	Paul Holcman
CD:	Stela Pancic, Klaus Ketterle
AD:	Christian Spindler
Grafik:	Melanie Geyer, Annika Schöck
Text:	Helmut Stummer
Geschäftsführer Beratung:	Ralf Kober
Etat Director:	Raphaella Frauscher
Kundenberatung:	Laura Gutierrez

Produktion:

Filmproduktion und Bildbearbeitung:	Vienna Paint Studios
--	----------------------

Mediaagentur:

Mindshare

Rückfragehinweise:

Springer & Jacoby Österreich GmbH

Ralf Kober

Tel: +43 (0)1 715 10 50-10, Mail: ralf.kober@sjaustria.com

Anlagen:

Kampagnensujet