

Wien, 17.05.2023

„Don't dream it - be IT“ UNIQA IT rekrutiert wieder mit Springer & Jacoby

„IT's on me“ oder „make IT yours“, so lauten die Statements, mit denen UNIQA IT jetzt um neue Mitarbeiter:innen wirbt. Geschrieben haben sie UNIQA IT-Mitarbeiter:innen aus zahlreichen Ländern selbst - sie sind auch die Gesichter der neuen Kampagne. Die Statements münden in der Aufforderung #startyourbetter sowie „Bewirb Dich jetzt für UNIQA IT auf [uniqa.at](https://www.uniqa.at)“. Und wer keine Zeit verlieren will, kann sofort per QR-Code die Bewerbung starten.

UNIQA IT setzt so die erfolgreiche Strategie des Mutterkonzerns fort. Die UNIQA Recruiting-Kampagne 2022 - ebenfalls entwickelt von Springer & Jacoby - mit den von Mitarbeitern beschrifteten blauen T-Shirts aktivierte zahlreiche Bewerber:innen und war zudem beim „Employer Branding Award 2023“ erfolgreich.

„Mit der neuen Recruiting-Kampagne sollen wieder besonders Menschen angesprochen werden, die das Gefühl haben, dass ihre Potentiale und Fähigkeiten noch nicht ausreichend gewürdigt werden“, so René Knapp Mitglied des UNIQA-Vorstands und für Human Resources, Marke und Nachhaltigkeit verantwortlich.

S&J-Geschäftsführer Paul Holcman wird konkreter: „Das Klischee der männlichen Nerds, welche die IT-Branche dominieren, hat ausgedient. Zumindest bei UNIQA. UNIQA möchte verstärkt Frauen motivieren, ihre Stärken gemeinsam mit UNIQA zu realisieren.“

Eine Bestätigung der Überzeugung bei UNIQA, dass die Mitarbeiter das Unternehmen und die Gesellschaft gestalten. Vorstandsmitglied René Knapp fasst es zusammen: „Die Entscheidung für UNIQA ist die Entscheidung für ein besseres Leben und für eine bessere Zukunft #startyourbetter.“

Zu sehen ist die breit angelegte Kampagne europaweit seit 15.05.2023 in OOH, Print, POS und auf sämtlichen Online- und Social Media Plattformen.

Verantwortlich bei UNIQA Insurance Group AG:

Mitglied des Vorstands Human Resources, Marke und Nachhaltigkeit:	René Knapp
Head of Brand & Communication:	Karin Reisinger
Head of Content Desk:	Sonja Schwarz
Head of Channel Desk & Research:	Christian Siegele
Pressesprecher:	Klaus Kraigher
Brand Austria Kampagnenmanagement:	Marion Battisti

SPRINGER & JACOBY

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation: Paul Holcman
CD: Stela Pancic, Klaus Ketterle
AD: Christian Spindler
Grafik: Melanie Geyer, Annika Schöck
Text: Helmut Stummer
Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober
Etat Director: Raphaela Frauscher
Kundenberatung: Laura Höfling-Gutierrez

Fotoproduktion: Vienna Paint Studios

Mediaagentur: Mindshare

Rückfragehinweise:

Springer & Jacoby Österreich GmbH
Ralf Kober
Tel: +43 (0)1 715 10 50-10
Mail: ralf.kober@sjaustria.com

Anlagen: 1x Kampagnen-Sujet