

Wien, 03.10.2023

PRESSEINFORMATION

Frischer Look, gleiche Leidenschaft: Österreichischer Tierschutzverein in neuer Aufmachung.

Springer & Jacoby gestaltet neuen Markenauftritt für den Österreichischen Tierschutzverein.

Pünktlich zum Welttierschutztag am 4. Oktober zeigt sich der Verein in neuer Aufmachung. Die Kreativagentur Springer & Jacoby setzte sich in einem Auswahlverfahren durch und entwickelte für den Österreichischen Tierschutzverein ein komplett neues Corporate Design inklusive neuem Logo. Darüber hinaus übernahm die Wiener Agentur die Verantwortung für die Neugestaltung der Website, aller Kommunikationsmittel sowie zukünftig die Überarbeitung der Mitgliederzeitschrift „Tier&Natur“. Um zum Tierschutz beizutragen, hatte Springer & Jacoby ihre Dienstleistungen zu NGO-freundlichen Konditionen angeboten.

Springer & Jacoby war bereits in der Vergangenheit projektweise für den Österreichischen Tierschutzverein tätig und konnte einige preisgekrönte Tierschutz-Kampagnen umsetzen.

Der Wandel von einem sehr nüchtern-förmlichen, hin zu einem emotionalen und nahbaren Erscheinungsbild manifestiert sich im neuen Logo, den gewählten Schriften, Farben und der gesamten Formensprache. „Diese Neugestaltung ist nicht nur eine optische Verbesserung, sie symbolisiert die kontinuierliche Entwicklung unseres Vereins. Unsere Mission und Werte bleiben dieselben, aber unser neues Erscheinungsbild wird unsere Botschaft noch stärker in die Öffentlichkeit tragen“, sagt Alfons Hargassner, Geschäftsführer des Österreichischen Tierschutzvereins.

Der Verein hat den Tierschutz in Österreich begründet und setzt sich seit jeher für die Verbesserung der Lebensbedingungen von Tieren in Österreich ein. Die Besuchereröffnung des neuen Assisi-Hofes in Stockerau - ebenfalls am 4. Oktober 2023 - ist ein weiterer Beweis für diese Bemühungen.

„Unser Ziel war es, die Identität des Vereins zu stärken und eine visuelle Sprache zu schaffen, welche die

Passion und das Engagement für den Tierschutz den Menschen nahe bringt“, erklären Hans-Peter Feichtner und Klaus Ketterle von Springer & Jacoby.

Verantwortlich beim Österreichischen Tierschutzverein:

Geschäftsführung: Alfons Hargassner

Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Gf Beratung: Ralf Kober

Gf Kreation: Paul Holcman

Geschäftsleitung Beratung: Hans-Peter Feichtner

Account Management: Alexander Wulz

Creative Direction: Klaus Ketterle

Art Direction: Sebastian Müller

Text: Valentin Breinbauer

Grafik: Vitor Pieri

Rückfragehinweis:

Springer & Jacoby Österreich GmbH

Alexander Wulz

Tel: +43 (0)1 715 10 50 - 20

E-Mail: alexander.wulz@sjaustria.com