

Wien, 29.10.2024

Springer & Jacoby mit neuer Kampagne für Stiftung Autotraum?

„Eine Sinfonie aus elegantem Design, kraftvoller Dynamik und höchstem Komfort.“ - dazu Bilder von auf Hochglanz polierten Felgen und erstklassigen Ledersitzen, die Autofan-Herzen schon beim Hinsehen höherschlagen lassen. Was so klingt wie der neueste Werbespot für eine hochpreisige Automarke aus dem Hause der Kreativagentur Springer & Jacoby, entpuppt sich als die neue Kampagne für Stiftung Kindertraum.

Laut S&J-Kreativdirektor Klaus Ketterle entstand die Grundidee der Kampagne aus der Überlegung heraus, dass nicht alles, was glänzt, immer gleich Luxus sein muss. Dinge, die auf den ersten Blick luxuriös wirken, sind für schwer kranke und behinderte Kinder oft medizinische Notwendigkeiten – etwa Pflegebetten, Stehständer oder Kommunikationshilfen mit Augensteuerung – so genannte „Game Changer“ für ein selbstbestimmteres, selbstständigeres Leben.

„Wir führen den BetrachterInnen vor Augen, dass die Kosten für maßgefertigte Rollstühle und weitere Therapiegegenstände, die behinderte und schwer kranke Kinder dringend benötigen, die finanziellen Möglichkeiten der betroffenen Familien oft weit übersteigen.“, erklärt Etat Direktorin Raphaela Frauscher. Die aktuelle Kampagne soll vermitteln, dass schon die Grundausrüstung für ein behindertes Kind die Eltern ein Vermögen kosten kann.

„Mithilfe der Spenden aus der Bevölkerung kann Stiftung Kindertraum vielen Familien helfen ihren Alltag zu erleichtern, da die finanziellen Unterstützungen seitens öffentlicher Stellen – aus nicht immer nachvollziehbaren Gründen – oft abgelehnt werden.“, erklärt Diana Gregor-Patera, Geschäftsführerin von Stiftung Kindertraum.

Umgesetzt werden konnte die Kampagne Dank der überwiegenden pro Bono-Realisierung durch die Produktionspartner. Zu sehen ist die Kampagne ab sofort im Kino, TV, OOH, Print, Digital/Social Media und zu hören österreichweit im Radio.

Verantwortlich bei Stiftung Kindertraum:

Geschäftsführerin: Diana Gregor-Patera

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation: Paul Holcman
Creative Director: Klaus Ketterle, Stela Pancic
Art Director: Sebastian Müller
Grafik: Vitor Pieri
Text: Carolin Tumpach, Markus Molin
Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober
Etat Direktorin: Raphaela Frauscher
Kundenberatung: Laura Gutierrez

Weitere Verantwortliche:

Mediaagentur: Mediaplus Austria GmbH
Filmproduktion: Das Rund GmbH
Kamera & Regie: Thomas W. Kiennast
Tonstudio: Cosmix Studios
Sprecher: Cornelius Obonya
Fotograf: KI
Litho: Vienna Paint Studios
Programmierung: Matthias Sulzberger

SPRINGER & JACOBY

Der Rollstuhl für den TV-Spot wurde freundlicherweise von der Firma interco Group GmbH für den Dreh zur Verfügung gestellt.

Rückfragehinweise:

Springer & Jacoby Österreich GmbH

Ralf Kober

Tel: +43 (0)1 715 10 50-10

Mail: ralf.kober@sjaustria.com

Anlagen:

1x Printsujet

1x TV-Spot