

Wien, 29.10.2024

## Springer & Jacoby mit neuer Kampagne für Stiftung Autotraum?

„Eine Sinfonie aus elegantem Design, kraftvoller Dynamik und höchstem Komfort.“ - dazu Bilder von auf Hochglanz polierten Felgen und erstklassigen Ledersitzen, die Autofan-Herzen schon beim Hinsehen höherschlagen lassen. Was so klingt wie der neueste Werbespot für eine hochpreisige Automarke aus dem Hause der Kreativagentur Springer & Jacoby, entpuppt sich als die neue Kampagne für Stiftung Kindertraum.

Laut S&J-Kreativdirektor Klaus Ketterle entstand die Grundidee der Kampagne aus der Überlegung heraus, dass nicht alles, was glänzt, immer gleich Luxus sein muss. Dinge, die auf den ersten Blick luxuriös wirken, sind für schwer kranke und behinderte Kinder oft medizinische Notwendigkeiten – etwa Pflegebetten, Stehständer oder Kommunikationshilfen mit Augensteuerung – so genannte „Game Changer“ für ein selbstbestimmteres, selbstständigeres Leben.

„Wir führen den BetrachterInnen vor Augen, dass die Kosten für maßgefertigte Rollstühle und weitere Therapiegegenstände, die behinderte und schwer kranke Kinder dringend benötigen, die finanziellen Möglichkeiten der betroffenen Familien oft weit übersteigen.“, erklärt Etat Direktorin Raphaela Frauscher. Die aktuelle Kampagne soll vermitteln, dass schon die Grundausrüstung für ein behindertes Kind die Eltern ein Vermögen kosten kann.

„Mithilfe der Spenden aus der Bevölkerung kann Stiftung Kindertraum vielen Familien helfen ihren Alltag zu erleichtern, da die finanziellen Unterstützungen seitens öffentlicher Stellen – aus nicht immer nachvollziehbaren Gründen – oft abgelehnt werden.“, erklärt Diana Gregor-Patera, Geschäftsführerin von Stiftung Kindertraum.

Umgesetzt werden konnte die Kampagne Dank der überwiegenden pro Bono-Realisierung durch die Produktionspartner. Zu sehen ist die Kampagne ab sofort im Kino, TV, OOH, Print, Digital/Social Media und zu hören österreichweit im Radio.

### Verantwortlich bei Stiftung Kindertraum:

Geschäftsführerin: Diana Gregor-Patera

### Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation: Paul Holcman  
Creative Director: Klaus Ketterle, Stela Pancic  
Art Director: Sebastian Müller  
Grafik: Vitor Pieri  
Text: Carolin Tumpach, Markus Molin  
Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober  
Etat Direktorin: Raphaela Frauscher  
Kundenberatung: Laura Gutierrez

### Weitere Verantwortliche:

Mediaagentur: Mediaplus Austria GmbH  
Filmproduktion: Das Rund GmbH  
Kamera & Regie: Thomas W. Kiennast  
Tonstudio: Cosmix Studios  
Sprecher: Cornelius Obonya  
Fotograf: KI  
Litho: Vienna Paint Studios  
Programmierung: Matthias Sulzberger

# SPRINGER & JACOBY

Der Rollstuhl für den TV-Spot wurde freundlicherweise von der Firma interco Group GmbH für den Dreh zur Verfügung gestellt.

Rückfragehinweise:

Springer & Jacoby Österreich GmbH

Ralf Kober

Tel: +43 (0)1 715 10 50-10

Mail: [ralf.kober@sjaustria.com](mailto:ralf.kober@sjaustria.com)

Anlagen:

1x Printsujet

1x TV-Spot