

Wien, 23.03.2022

20 wird man nur einmal!

Weinviertel DAC feiert mit Jubiläums-Kampagne von Springer & Jacoby

Weinviertel DAC ist der erste Herkunftswein Österreichs und bezeichnet den unverwechselbaren fruchtig, pfeffrig, frischen Charakter des echten Grünen Veltliners aus dem Weinviertel – und das seit nun genau 20 Jahren! Schon im 7. Jahr betreut Springer & Jacoby den Etat und ist auch für die jetzt gestartete Jubiläums-Kampagne verantwortlich.

Da ein solches Jubiläum gebührend zelebriert werden muss, steht die neue Kampagne für Weinviertel DAC ganz im Zeichen des gemeinsamen Feierns und Genießens. Das Herzstück der Kampagne ist ein neuer Spot, der in TV und Online zu sehen ist. Der Spot entführt die Zuseher:innen zu einem Kellergassenfest inmitten der idyllischen Weinlandschaft des Weinviertels. Wichtiger Bestandteil der Jubiläums-Kampagne ist ein Online-Gewinnspiel, bei dem es 3x einen Lebensvorrat Weinviertel DAC zu gewinnen gibt. S&J-Geschäftsführer Ralf Kober dazu: „Leider darf ich bei diesem spektakulären Gewinnspiel nicht mitmachen, was ich wirklich sehr bedauere! Aber ich kann allen verraten, dass man noch bis zum 31. Mai 2022 um diesen spektakulären Preis täglich mitspielen kann.“

Als besonderes Give-Away – und um die Feierlaune auch nach Hause ins Wohnzimmer zu bringen – wurde das bekannte Partyspiel „Flaschendrehen“ zum Jubiläum neu interpretiert. Neben dem klassischen Küssen warten weitere lustige Aufgaben wie z.B. das Singen eines Liedes mit einem Schluck Weinviertel DAC im Mund oder das Beichten, mit wem aus der Runde man gerne allein in den Weingarten gehen möchte. Ein nettes Party-Erlebnis mit Wein, Spiel und Spaß ist somit garantiert. Das „Flaschendreh“-Gewinnspiel kann man sowohl online als auch live bei den Jahrgangspräsentationen in Linz oder Wien erleben. „Wir freuen uns, dass die Menschen in unserem Jubiläumsjahr mit Weinviertel DAC wieder gemeinsam feiern können. Die neue Kampagne bringt dies genau auf den Punkt, sie stellt das Verbindende von Freude und Genuss in den Vordergrund.“ kommentiert Weinviertel DAC-Geschäftsführerin Maria Obermayer die Kampagne.

Nach zwei Jahren coronabedingter Pause finden im Mai zudem auch endlich wieder live Veranstaltungsverkostungen statt. Der 20. Weinviertel DAC Jahrgang wird im April und Mai 2022 in Salzburg, München, Götzis, Linz und Wien präsentiert. Nähere Infos auf weinvierteldac.at/20Jahre.

Zu sehen ist die breit angelegte Kampagne seit 14. März 2022 österreichweit in TV und Print. Erstmals gibt es einen deutlichen Schwerpunkt auf Online und Social Media, mit dem auch die jüngere Zielgruppe 18+ erreicht werden soll.

Verantwortlich bei Regionales Weinkomitee Weinviertel:

Geschäftsführerin: Maria Obermayer
Marketing: Bianca Lutz, Joachim Lutz

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation: Paul Holcman
CD: Stela Pancic, Klaus Ketterle
AD: Christian Spindler
Grafik: Melanie Geyer
Text: Tina Arakis Ordshahi
Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober
Geschäftsleitung Beratung: Hans-Peter Feichtner
Etat Director: Raphaela Frauscher
Kundenberatung: Victoria Höller

SPRINGER & JACOBY

Produktion:

Filmproduktion:

Tonstudio:

PingPong Communications

WunderBros / Florian Macheck-Tomasch

Mediaagentur:

Mediaplus Austria GmbH

Rückfragehinweise:

Springer & Jacoby Österreich GmbH

Ralf Kober

Tel: +43 (0)1 715 10 50-10

Mail: ralf.kober@sjaustria.com

Anlagen:

1x TV-Spot 15 Sek.

1x Pressefoto, Bildlegende:

Personen v.l.n.r.: Ralf Kober (Geschäftsführer S&J), Maria Obermayer (Geschäftsführerin Regionales Weinkomitee Weinviertel), Raphaela Frauscher (Etat Director S&J), Victoria Höller (Kundenberatung S&J)

Fotografin: Katharina Schiffli