

Wien, 09.03.2023

PRESSEINFORMATION

Aha! Oh! immOH!

Springer & Jacoby entwickelt neue Marke für Facilitycomfort.

Facilitycomfort ist Full-Service-Dienstleister im Bereich ganzheitlicher Immobilien-Betreuung. Gestartet als Dienstleister mit Schwerpunkt technisches und infrastrukturelles Facility Management, erhalten Kund:innen in Wien und Umgebung heute alles aus einer Hand: Wartung und Management bestehender Gebäude genauso wie Planung und Errichtung neuer Objekte. Hinzu kommen zunehmend Leistungen, die die Nachhaltigkeit von Immobilien jeder Größenordnung mittels besonders ressourcenschonender Anlagen und Installationen steigern.

Dieser zukunftsweisenden Unternehmensentwicklung passen sich seit dem 06. März auch Auftritt und Botschaft der Marke an: aus Facilitycomfort wird immOH!

„Die Zusammensetzung aus „Immobilie“ und „OH!“ - ein Ausruf des freudigen Erstaunens - bringt zum Ausdruck, was passiert, wenn Immobilien-Dienstleistungen einen echten Mehrwert für Kund:innen darstellen. So definiert die Wortmarke immOH! das Selbstverständnis des Unternehmens und aller Mitarbeiter:innen als herausragender, vorausdenkender Dienstleister im Bereich Immobilien.“ erklären Stela Pancic und Hans-Peter Feichtner von der Werbeagentur Springer & Jacoby, die den neuen Markenauftritt entwickelt hat.

Der neue Claim „immOH! Macht Ihre Immobilie zu einem besseren Ort.“ drückt aus, dass Immobilien-Projekte mit Leuchtturm-Wirkung geschaffen werden: Sie sind Vorbilder und Modelle, an denen man sich hinsichtlich Qualität, Service und vor allem Nachhaltigkeit orientieren kann. „Durch das Engagement unserer Mitarbeiter:innen entstehen Immobilien, in denen man gerne arbeitet und wohnt. Das stärkt sie dauerhaft und macht sie wertvoller für Eigentümer:innen, Verwalter:innen, Nutzer:innen und Bewohner:innen.“

PRESSEINFORMATION

erläutert Philipp Jarosik, Marketing Manager bei immOH!

Springer & Jacoby wurde mit der Konzeption und Umsetzung des komplett neuen Markenauftritts beauftragt. Dazu zählen Namensgebung, Logogestaltung, Claimentwicklung, ein neues Corporate Design und die Gestaltung diverser Werbemittel von Anzeigen bis zum Messeauftritt. Ziel war es, der Marke eine zeitgemäße und menschliche Anmutung zu verleihen - ein entschlossener Schritt in einer bisher eher sachlichen und stark männlich dominierten Branche. Im Design steht die blaue Farbe für rationale und praktische Unternehmensleistungen wie zuverlässiger Service, Qualität, Organisations-Sicherheit, Technik und Technologie. Grün als Ergänzung dazu steht für Natur und Nachhaltigkeit, ökologische Innovationen, Wachstumspotenzial und Verantwortung.

Und so fungiert der Markenname immOH! auch als Handlungsauftrag nach innen an das gesamte Team. Denn nur alle gemeinsam können eine Immobilie zu einem besseren Ort machen - und für einen Wow-Effekt sorgen.

Verantwortlich bei immOH!

Marketing Manager: Philipp Jarosik, Katharina Becker

Verantwortlich bei Springer & Jacoby

Gf Beratung: Ralf Kober

Gf Kreation: Paul Holcman

Beratung: Hans-Peter Feichtner

Creative Direction: Stela Pancic

Text: Tanja Trombitas, Claudia Amon

Art Direction: Christian Spindler

Grafik: Melanie Geyer, Samir Hatipovic

Rückfragehinweis

Hans-Peter Feichtner

Mail: hans-peter.feichtner@sjasutria.com

Anlage

* 230309_SJ_immOH_Logo.jpg

* 230309_SJ_immOH_Anzeige.jpg