

Wien, 30.09.2019

PRESSEINFORMATION

## „Make love, not CO2!“

Um einen Beitrag zum Erreichen der Klimaziele Wiens zu leisten, regt Wien Energie mit einer von Springer & Jacoby entwickelten Kampagne zum Umstieg auf die E-Mobilität an.

Weltweit gehen die Menschen auf die Straße, um für den Umweltschutz und die Rettung des Klimas zu protestieren. Der Wunsch nach einem dringenden Umdenken zieht sich durch alle Generationen. Bei den „Fridays for Future“-Demonstrationen fordern sie konkrete Maßnahmen im Kampf gegen die globale Erderwärmung.

Einer der größten Hebel um die Klimaziele zu erreichen ist zweifellos die Mobilitätswende. Denn 42% der gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen Wiens verursacht der motorisierte Verkehr. An Elektrofahrzeugen führt also kein Weg vorbei.

„Klimaschutz geht uns alle an und als Wien Energie schaffen wir mit zahlreichen E-Mobilitäts-Lösungen die Voraussetzung, dass man schon heute auf ein E-Auto umsteigen und zur CO<sub>2</sub>-Reduktion beitragen kann.“ erklärt Astrid Salmhofer, Leiterin des Kommunikationsmanagements bei Wien Energie. Der Energieanbieter hat 1.000 öffentlich zugängliche Ladestellen errichtet, so dass in Wien im Schnitt alle 400 Meter 100% Ökostrom getankt werden kann. Und mit der Ladebox WE Charge Easy kann ganz einfach auch Zuhause das eigene E-Auto getankt werden. Darüber hinaus sorgen die Wien Energie-Ladekarte sowie App und Website ([www.tanke-wienenergie.at](http://www.tanke-wienenergie.at)) für einen reibungslosen Betrieb.

Zentrales Gestaltungs- und Kommunikationselement der von Springer & Jacoby entwickelten Kampagne sind die aktuellen Klimaschutz-Forderungen sowie die unmittelbare Lösung seitens Wien Energie: „Jetzt auf E-Mobilität umsteigen!“. Anfang Oktober wird die Mobilisierungskampagne mit drei Klimaschutzparolen über zahlreiche Medien ausgerollt. Neben klassischen Medien,

## PRESSEINFORMATION

diversen Online- und Social Media-Formaten kommen weitere Maßnahmen zum Einsatz. So zum Beispiel Rollingboards von Gewista, die als überdimensional große Demo-Schilder gestaltet wurden. Außerdem Guerilla-Projektionen, bei denen die Sprüche von KlimabefürworterInnen nachts an die Wände Wiens projiziert werden. Bei Strassenpromotions werden kleine Tütchen mit Fichtensamen an die Autofahrer verteilt.

Als weiteren Anreiz sich mit dem Thema E-Mobilität auseinanderzusetzen, verlost Wien Energie die kostenlose Nutzung eines E-Autos für 12 Monate. Das Gewinnspiel findet auf der Kampagnen-Landingpage ([www.gewinn-e.at](http://www.gewinn-e.at)) statt, die ebenfalls von Springer & Jacoby realisiert wurde und weitere Informationen zu den E-Mobilitäts-Lösungen liefert. Interessierte User werden direkt in den Shop des Energieanbieters verlinkt.

### Verantwortlich bei Wien Energie:

Geschäftsführung Wien Energie GmbH: Michael Strebl  
Geschäftsführung Wien Energie Vertrieb GmbH & Co KG:  
Christian Wojta  
Leitung Kommunikationsmanagement: Astrid Salmhofer  
Brandmanagement: Sandra Wagner, Karina Schützenhofer,  
Walter Martna  
Media: Sonja Hörthl, Wiencom

### Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführung Beratung: Ralf Kober  
Geschäftsführung Kreation: Paul Holcman  
Geschäftsleiter Beratung: Hans-Peter Feichtner  
Kundenberatung: Nina Germani, Lisa Gärtner, Sarah  
Bergmair, Philipp Kurz  
Creative Director: Klaus Ketterle, Stela Pancic  
Art Director: Michael Millmann  
Grafik: Brigitte Kaser, Jon Ladron de Guevara, Jelena  
Tomic, Daphne Fabre de La Ripelle  
Text: Julia Hinrichsen, Magdalena Wiszniewska

### Produktion:

Fotografie: Christoph Meissner

PRESSEINFORMATION

Anlage:

- 190930\_SJ\_Wien\_Energie\_E-Mobilitaet\_Klimaschutz.jpg
- 190930\_SJ\_Wien\_Energie\_E-Mobilitaet\_SavePlanet.jpg
- 190930\_SJ\_Wien\_Energie\_E-Mobilitaet\_MakeLove.jpg

Rückfragehinweis:

Springer & Jacoby  
Hans-Peter Feichtner  
Tel: 01 715 10 50-21  
Mail: [hans-peter.feichtner@sjaustria.com](mailto:hans-peter.feichtner@sjaustria.com)