

Wien, 31.08.2020

PRESSEINFORMATION

„Mit 1.000 E-Ladestellen ist immer eine in der Nähe.“

Wien Energie und Springer & Jacoby stellen sich kritischen Stimmen und beweisen, dass umweltbewusste WienerInnen jetzt problemlos auf E-Mobilität umsteigen können.

Eine großangelegte Kampagne präsentiert die von Wien Energie errichtete E-Ladeinfrastruktur und soll damit in Wettstreit mit Zögerern und Kritikern der E-Mobilität gehen. Die Themen sind bewusst dialektisch angelegt, um die Aufmerksamkeit zu steigern und die Diskussion anzuregen. Die Kampagnensujets zeigen überzeugte E-Auto-BesitzerInnen, die vorherrschende Vorurteile gegenüber E-Mobilität zitieren. Das Gegenargument liefert jeweils eine konkrete E-Mobilitäts-Lösung von Wien Energie: 1.000 öffentliche E-Ladestellen in Wien mit 100% Ökostrom, die E-Ladebox „WE Charge Easy“ für Zuhause und die E-Ladekarte für österreichweites Laden. Die Botschaft lautet: E-mobil werden und Klima schützen. Auf der Website klimaschuetzen.at werden die E-Mobilitäts-Lösungen im Detail erläutert. Interessenten werden zu Webshop und Bestellformularen weitergeleitet.

„Kritische Stimmen wird es immer geben. Unbestritten ist jedoch, dass in Wien der Betrieb eines E-Autos mittlerweile problemlos möglich ist. Darüber wollen wir die Menschen informieren.“, kommentieren Hans-Peter Feichtner und Klaus Ketterle von der Kreativagentur Springer & Jacoby.

Ein Mix aus digitalen und gedruckten Medien im öffentlichen Raum, Anzeigen, Online-Werbemitteln und Social Media deckt den Großraum Wien ab. Für Involvement und Dialog sorgt ein kurzer Selfie-Film, in dem eine junge Frau erzählt, dass die E-Ladezeit für sie kein Hindernis darstellt und was sie währenddessen in der lebenswertesten Stadt der Welt unternimmt. Die ZuschauerInnen werden aufgefordert, ihre persönlichen

PRESSEINFORMATION

Tipps zu kommentieren. Zudem spricht eine Straßenpromotion die Autofahrer unmittelbar an.

„Mit den ganzheitlichen E-Mobilitäts-Lösungen festigen wir unsere Pionierstellung als zukunftsorientiertes und klimafreundliches Energieunternehmen Wiens. Und bieten - nach dem BürgerInnen-Solarkraftwerk - den WienerInnen erneut eine Gelegenheit, sich persönlich für den Klimaschutz in Wien zu engagieren.“, ergänzt Astrid Salmhofer, Leiterin Kommunikation bei Wien Energie.

Verantwortlich bei Wien Energie:

Geschäftsführung Wien Energie GmbH: Michael Streb
Geschäftsführung Wien Energie Vertrieb GmbH & Co KG:
Christian Wojta
Leiterin Kommunikation: Astrid Salmhofer
Brandmanagement: Sandra Haiden, Karina Schützenhofer
Media: Sonja Hörthl, Wiencom

Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführung Beratung: Ralf Kober
Geschäftsführung Kreation: Paul Holcman
Geschäftsleiter Beratung: Hans-Peter Feichtner
Kundenberatung: Lisa Gärtner, Sarah Bergmair, Florian Buchner, Lukas Popp
Creative Director: Klaus Ketterle, Stela Pancic
Art Director: Michael Millmann
Grafik: Brigitte Kaser, Jon Ladron de Guevara, Jelena Tomic, Daphne Fabre de La Ripelle
Text: Julia Hinrichsen, Magdalena Wiszniewska

Produktion:

Fotografie: Christoph Meissner

Anlage:

- 200831_SJ_Wien_Energie_E-Mob_Ladestellen.jpg
- 200831_SJ_Wien_Energie_E-Mob_Oekostrom.jpg
- 200831_SJ_Wien_Energie_E-Mob_Ladebox.jpg

Rückfragehinweis:

Hans-Peter Feichtner
Tel: 01 715 10 50-21
Mail: hans-peter.feichtner@sjaustria.com