

## Wien Energie

Wien, 09.11.2017

### Springer & Jacoby konzipiert SIMfonie, das Mobilfunkangebot von Wien Energie.

Im Sinne der neuen Markenbotschaft „So bunt wie mein Leben“ erweitert Wien Energie seine Angebotsvielfalt: Vier nutzerorientierte Mobilfunktarife ohne Aktivierungsgebühr, ohne Bindungsfristen und mit Vorteilen für Wien Energie Kundinnen und Kunden sind als kostenlose Startersets mit SIM-Karte ab sofort erhältlich.

Die betreuende Kreativagentur Springer & Jacoby hat neben dem Produktnamen SIMfonie auch den zugehörigen Kommunikationsauftritt gestaltet, der ab 9. November in zahlreichen Medien im Großraum Wien zu sehen sein wird. „Natürlich setzt sich der Anfang des Jahres für Wien Energie neu entwickelte Markenauftritt in der Mobilfunkkampagne fort: Die Farbigkeit verbindet als zentrales Element alle Kampagnen und Angebote des Energieanbieters. Deshalb wird auch das Mobilfunkangebot SIMfonie als Teil des bunten Leistungsspektrums von Wien Energie wahrgenommen werden.“, kommentieren Springer & Jacoby Kreativdirektor Klaus Ketterle und Client Service Director Hans-Peter Feichtner. Im Angebot stehen vier Mobilfunktarife zur gezielten Ansprache vier unterschiedlicher Nutzertypen: Maximalisten, Individuelle, reine Surfer und Sparsame.

Wien Energie Kundinnen und Kunden profitieren darüber hinaus von günstigeren Grundgebühren. Wer sich als SIMfonie Kundin oder Kunde für einen OPTIMA Float Cap Stromliefervertrag entscheidet, profitiert zudem von 30 FreiEnergie-Tagen. „SIMfonie ist nicht nur ein klingender Name für ein neues Angebot am österreichischen Mobilfunkmarkt. Es schlägt auch ein weiteres Kapitel in unserer Erzählung auf, welchen neuen Weg Wien Energie geht und in Zukunft gehen wird.“, hebt Astrid Salmhofer hervor, die im Oktober das Kommunikationsmanagement bei Wien Energie übernommen hat.

Die Kampagne wird auf Anzeigen, Citylights, Digiscreens, zahlreichen Online-Werbemitteln und Social Media Kanälen zu sehen sein. Zudem gibt es Direktmarketing-Maßnahmen und Promotions sowie interne Kommunikationsmaßnahmen. SIM-Karten können im Shop der Wien Energie-Welt Spittelau, im Wien Energie- Servicepoint Guntramsdorf und unter [www.simfonie.at](http://www.simfonie.at) bestellt werden.

## Verantwortlich bei Wien Energie:

Geschäftsführung: Michael Strebl  
Marketingleitung: Astrid Salmhofer  
Marketing: Sonja Skrenek, Bernadet Biruhs  
Media: Sonja Hörthl, Wiencom

## Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführung Beratung: Ralf Kober  
Geschäftsführung Kreation: Paul Holcman  
Client Service Director: Hans-Peter Feichtner  
Kundenberatung: Nina Mrva, Georg Messeritsch, Sarah Bergmair  
Creative Director: Klaus Ketterle, Stela Pancic  
Art Director: Felix Maurer  
Grafik: Daphne Fabre de La Ripelle, Jon Ladron de Guevara, Ingrida Prelgauskaitė, Christian Spindler  
Text: Michael Christ, Christoph Nemeth, Isabella Diessl