

Wien Energie

Wien, 04.09.2017

Springer & Jacoby bewirbt die Tarifvielfalt von Wien Energie.

Integrierte Kampagne für die Strom- und Erdgas-Tarife von Österreichs größtem regionalen Energieanbieter.

Auf die im März diesen Jahres gestartete Kick-Off Kampagne „So bunt wie mein Leben“ folgt nun unter dem Dach des neuen Kommunikationsauftritts eine integrierte Kampagne zur Bewerbung der vielfältigen Strom- und Erdgas-Tarife von Wien Energie. Für die Konzeption und Umsetzung ist die betreuende Fullservice-Agentur Springer & Jacoby verantwortlich.

Wien Energie bietet seinen Kundinnen und Kunden eine einmalige Vielfalt: Aus neun Stromtarifen und sieben Erdgastarifen können die Verbraucher den für ihre Bedürfnisse passenden Tarif auswählen. Einige der Tarife sind zudem auch als Öko-Variante verfügbar.

Zur Visualisierung der Tarifvielfalt hat Springer & Jacoby sogenannte Tariflinge entwickelt. Die unterschiedlichen Figuren, die so bunt wie das Leistungsspektrum von Wien Energie sind, fungieren als Hauptdarsteller der Kampagne. Bereits im Frühjahr wurden sie mittels Außen- und Printwerbung sowie Direktmarketing und Onlinekommunikation bekannt gemacht. Die zweite Kampagnenwelle startet ab dem 4. September mit der Botschaft „Holen Sie sich jetzt den Energie-Tarif, der in ihr Leben passt!“ und wird um einen 25-sekündigen TV- und Kino-Spot ergänzt. Dieser zeigt vier Wienerinnen und Wiener, die begleitet werden von den zu ihren individuellen Lebensweisen passenden Tarifen. Dazu wurden die zweidimensionalen Figuren in das Umfeld der menschlichen Protagonisten an vier besonderen Orten Wiens integriert, so zum Beispiel beim Sonnenbaden am Cobenzl oder auf dem E-Bike auf der Donauinsel. Abgerundet wird die Kampagne durch Citylights, Digiscreens, Anzeigen, Online-, Social Media- und Direktmarketing-Maßnahmen.

Mit dieser markenstärkenden Produktkampagne hebt sich Wien Energie von der aggressiven Preiskommunikation vieler Wettbewerber deutlich ab. Die Kampagne unterstreicht erneut die Leistungsfähigkeit und Angebotsvielfalt des Unternehmens und positioniert Wien Energie als ganzheitlichen Energiepartner für alle Bedürfnisse und Lebenslagen.

Verantwortlich bei Wien Energie:

Geschäftsführung: Michael Strebl
Marketingleitung: Alexandra Radl
Marketing: Sonja Skrenek, Bernadet Biruhs
Media: Sonja Hörthl, Wiencom

Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführung Beratung: Ralf Kober
Geschäftsführung Kreation: Paul Holcman
Client Service Director: Hans-Peter Feichtner
Kundenberatung: Nina Mrva, Georg Messeritsch
Creative Director: Klaus Ketterle, Stela Pancic
Art Director: Felix Maurer
Grafik: Jon Ladron de Guevara, Daphne Fabre de La Ripelle,
Christian Spindler
Text: Michael Christ, Christina Niederdorfer, Christoph Nemeth

Produktion:

Filmproduktion: MXR, Aixsponza
Tonstudio: Innenhofstudios
Musikkomposition: Michael Fakesch, Maximilian Spindler