

Springer & Jacoby Österreich

PRESSEINFORMATION

Wien Energie

Wien, 29.03.2017

Die bunte Welt von Wien Energie und Springer & Jacoby.

Neuer Kommunikationsauftritt für Österreichs größten regionalen Energieanbieter.

„So bunt wie mein Leben“ ist der neue Claim und gleichzeitig die Botschaft des neuen Kommunikationsauftritts von Wien Energie, entwickelt von Springer & Jacoby Österreich. Die mit 24. März gestartete Kampagne präsentiert Wien Energie als ganzheitlichen Energiepartner für alle Bedürfnisse und Lebenslagen.

Wien Energie geht einen neuen Weg. Die große Produkt- und Servicevielfalt wird visuell durch das „bunte Leistungsspektrum“ symbolisiert. Als Herzstück der neuen Kampagne zieht sich das Leistungsspektrum wie ein bunter Faden durch sämtliche Kanäle und dient in der Kick-off-Kampagne als Bühne für das ganzheitliche Angebot: von E-Mobilität, erneuerbaren Energien, BürgerInnen Kraftwerken bis hin zu Energietarifen und dem cleveren Energieassistenten HausMaster. Auch in Zukunft wird das bunte Leistungsspektrum als fixer Kampagnen-Bestandteil in unterschiedlichsten Erscheinungsformen eine wichtige Rolle spielen.

"Mit der Konzeption und Gestaltung des neuen Wien Energie-Auftritts in sämtlichen Kommunikationsdisziplinen, werden wir unserem Anspruch der ganzheitlichen Kundenbetreuung gerecht." so Hans-Peter Feichtner, Client Service Director bei Springer & Jacoby. Neben einem 25-sekündigen Spot für TV, Kino, Infoscreen und diverse Online-Maßnahmen findet sich die neue Kampagne auf 72- und 24-Bogen-Plakaten, Anzeigen, ULF Superboards, sämtlichen Social Media-Kanälen und im Dialog-Marketing wieder. Auch übernahm Springer & Jacoby das komplette Branding in der Wien Energie-Welt Spittelau mit einer neuen Erlebniswelt.

„Der große Vorteil des bunten Leistungsspektrums ist seine Wandelbarkeit in der Umsetzung. Das gibt uns unbegrenzte Möglichkeiten, Themen immer neu und wiedererkennbar zu inszenieren.“ so Klaus Ketterle, Creative Director bei S&J. Der neue Spot entstand in Zusammenarbeit mit der Filmproduktion Aixsponza, für die Fotoproduktion zeigt sich Vienna Paint verantwortlich.

Wien Energie Marketing-Leiterin Alexandra Radl ist überzeugt: „Springer & Jacoby hat es geschafft, für unsere neue Markenpositionierung eine unverwechselbare und eigenständige Welt zu erschaffen. Die Stärke von Wien Energie, nämlich das umfassende Angebot, wird in den Vordergrund gerückt. Niemand außer uns kann in Wien Strom, Erdgas, Wärme, Kälte, Telekommunikations- und Energiedienstleistungen aus einer Hand anbieten. So vielfältig wie das Leben unserer Kunden sind auch unsere Lösungen. Wien Energie geht daher einen neuen Weg, der uns im Wettbewerb klar unterscheidet und unsere Ansprüche in allen Kommunikationsdisziplinen mehr als erfüllt.“

Die Kick-off-Kampagne ist von 24.3. bis 23.4.2017 on air.

Verantwortlich bei Wien Energie:

Geschäftsführung: Michael Streb
Marketingleitung: Alexandra Radl
Marketing: Walter Martna, Karina Schützenhofer, Martin Gerstorfer, Melanie Adam-Fischer, Sonja Skrenek, Bernadet Biruhs, Wolfgang Grollnigg
Media: Sonja Hörthl, Wiencom

Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführung Beratung: Ralf Kober
Geschäftsführung Kreation: Paul Holcman
Client Service Director: Hans-Peter Feichtner
Kundenberatung: Martina Tonino-Zappe, Nina Mrva
Creative Director: Klaus Ketterle, Stela Pancic
Art Director: Felix Maurer
Grafik: Sarah Kitzmüller, Viktoria Huber, Daphne Fabre de La Ripelle
Text: Michael Christ, Monika Prelec, Laurenz Breier

Film- und Fotoproduktion:

Filmproduktion: Aixsponza
Tonstudio: m-sound studios, Innenhofstudios
Fotoproduktion: Vienna Paint