

Springer & Jacoby Österreich

PRESSEINFORMATION

Wirtschaftsagentur Wien

Wien, 09.11.2017

## Wirtschaftsagentur Wien startet neue „Made in Vienna“-Kampagne mit Springer & Jacoby

Mit der Initiative „Made in Vienna“ zeigen Stadt Wien, Industriellenvereinigung Wien, Sparte Industrie der Wirtschaftskammer Wien und Wirtschaftsagentur Wien gemeinsam mit der Werbeagentur Springer & Jacoby, wie wichtig Unternehmen aus Industrie und Wirtschaft für Wien sind. Ziel der Kampagne ist es, bei allen Wienerinnen und Wienern mehr Bewusstsein für die in ihrer Stadt hergestellten Produkte zu schaffen. Diese Standortinitiative wird dabei maßgeblich von Wiener Leitbetrieben unterstützt.

Herzstück der Kampagne ist das „Made in Vienna“-Quiz, ein Online-Gewinnspiel. Zu gewinnen gibt es einzigartige Preise im Gesamtwert von über 100.000 Euro - exklusiv von den teilnehmenden Wiener Unternehmen zur Verfügung gestellt. Mit der involvierenden Quiz-Mechanik werden bei den Teilnehmern nachhaltig wissenswerte und überraschende Fakten zum Wirtschafts- und Industriestandort Wien und den teilnehmenden Unternehmen verankert. Die Nummerierung der Quiz-Fragen ist ein Verweis auf die Vielfalt der Produktpalette. Wie beim Öffnen eines Adventkalender-Türchens steigt die Spannung und Neugier welcher Gewinn sich hinter der nächsten Quizfrage verbirgt. Gleichzeitig ist es ein Hinweis darauf, dass es in der Wiener Industrie immer wieder etwas überraschend Neues zu entdecken gibt.

Die Kampagne lädt auf vielen Kanälen - klassischen Anzeigen, Citylights, Digiscreens, Online Banner und Social Media Aktivitäten dazu ein, an dem Gewinnspiel teilzunehmen. Vom Wiener Traditionsbetrieb Piatnik wurde sogar ein eigenes „Made in Vienna“-Pocketquiz produziert.

# SPRINGER & JACOBY

Ein Kartenspiel, mit Fragen rund um den  
Wirtschaftsstandort Wien und die teilnehmenden  
Leitbetriebe.

Die Kampagne ist ab sofort in den genannten Medien zu  
sehen und läuft über einen Zeitraum von 3 Wochen.

## Verantwortlich bei Wirtschaftsagentur Wien:

Leitung Kommunikation & Marketing: Ursula Kainz  
Marketing: Dagmar Kaspar

## Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführung Beratung: Ralf Kober  
Geschäftsführung Kreation: Paul Holcman  
Client Service Director: Hans-Peter Feichtner  
Etat Director: Maria Obermayer  
Kundenberatung: Raphaela Frauscher  
Creative Director: Stela Pancic, Klaus Ketterle  
Grafik: Daphne Fabre de La Ripelle  
Text: Michael Christ, Isabella Diessl

## Produktion:

Fotoproduktion &  
Bildbearbeitung: Vienna Paint