

WESTBAHN

Wien, 18.04.2018

Springer & Jacoby fährt jetzt mit der WESTbahn

So schnell kann's gehen: die WESTbahn braucht von Salzburg nach Wien nur zweieinhalb Stunden, Springer & Jacoby mit der WESTbahn nur 4 Wochen vom Briefing bis zur Ausstrahlung des neuen TV-Spots.

Schnelligkeit ist also Trumpf beim Team von WESTbahn-Chef Dr. Erich Forster. Ohne Pitch, dafür mit einem intensiven Briefinggespräch wurde das Team um S&J-Geschäftsführer Ralf Kober und die CD's Stela Pancic/Klaus Ketterle auf die Reise geschickt. Das Ergebnis: im Zentrum der Kampagne steht ein 25-sekündiger TV-Spot, der die 6 neuen City Stationen der WESTbahn in Wien - und dabei vor allem die neue WESTbahn Endstation Praterstern - spektakulär in Szene setzt.

Der Spot läuft ab 09.04.2018 in hoher Frequenz auf allen relevanten österreichischen TV-Sendern und wird zusätzlich auf Online-Plattformen und den wichtigsten Social Media-Plattformen eingesetzt. Begleitet wird die TV-Kampagne außerdem von einem Hörfunk-Spot sowie im OOH-Bereich von Infoscreen-Spots im Stadtgebiet von Wien.

Verantwortlich für die Realisation waren die Wiener Filmproduktion MXR mit Basis (Animation) und den Innenhofstudios (Sound).

Verantwortlich bei WESTbahn Management GmbH:

CEO: Dr. Erich Forster

Marketing: Tina Fochler, Thomas Posch

Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober
Geschäftsführer Kreation: Paul Holcman
Client Service Director: Hans-Peter Feichtner
Kundenberatung: Raphaela Frauscher
Creative Director: Stela Pancic, Klaus Ketterle
Grafik: Jon Ladron de Guevara
Text: Magdalena Wiszniewska,
Isabella Diessl

Mediaagentur:

Mediaplus Austria GmbH

Produktion:

Filmproduktion: MXR Productions Company
3D Animation: Basis KG
Tonstudio: Innenhofstudios GmbH