

## UNIQA

Wien, 11.04.2018

### Mit UNIQA, S&J und Baby Max weiter in eine sichere und gesunde Zukunft.

Mit dem neuen 25-sekündigen TV-Spot „Babyphone“ rund um den sprechenden Protagonisten Baby Max geht UNIQA in die nächste Runde der Gesundheitsvorsorge-Kampagne.

Lag im Herbst der Schwerpunkt auf den Produktfeatures Einbettzimmer sowie freier Arzt- und Spitalswahl, steht dieses Mal eine UNIQA Serviceleistung im Mittelpunkt: Das UNIQA Med PLUS24service, die Ärzte-Hotline für Gesundheitsfragen. Vom kleinen Wehwehchen bis zur gesundheitlichen Sorge - UNIQA Kunden können sich rund um die Uhr an das UNIQA Med PLUS24service wenden.

*„Max verkörpert in der Kampagne weiterhin das Sprachrohr und Bindeglied einer Generation anspruchsvoller, moderner Kunden und einer modernen Versicherung.“* so Gabriela Rusu, Leitung Group Marketing & Communication der UNIQA Group. Paul Holcman, Geschäftsführer Kreation bei Springer & Jacoby, ergänzt: *„Baby Max hat gewohnt hohe Ansprüche an Versicherungsdienstleistungen von heute und nutzt UNIQA Serviceleistungen - ganz nach seinem Motto: ‚Meine gesunde Zukunft nehme ich besser selbst in die Hand‘ - selbstverständlicher als manch Erwachsener.“*

Der Spot zeigt auf humorvolle Art und Weise einen Anruf von Baby Max bei der UNIQA Ärzte-Hotline. Er besitzt zwar noch kein Handy, aber das kann ihn natürlich nicht stoppen. Sehr zum Erstaunen seines Vaters. Und auch wenn der Grund für seinen Anruf mit einem Augenzwinkern zu sehen ist, wird ihm seitens des UNIQA Med PLUS24service geholfen.

Regisseur war wie bereits im Herbst 2017 Sergej Moya, die Filmproduktion Tempomedia setzte erstmals auch gemeinsam mit Viennapaint die technische Produktion um. Die dazugehörigen Kampagnen- und Produkt Sujets wurden von Markus Rössle, die extra produzierten Social Media Sujets von Sabine Wehinger/Vienna Paint, umgesetzt.

Zu sehen ist der neue TV-Spot ab sofort österreichweit. Parallel startet neben dem Einsatz am POS eine groß angelegte Online- und Social Media Kampagne deren Herzstück der eigene Facebook Channel von Max ist.

Verantwortlich bei UNIQA Insurance Group AG:

Leitung Group Marketing & Communication:

Mag. Gabriela Rusu

Leitung Group Communication:

Norbert Heller

Leitung Group Brand Image & Corporate Identity:

Mag. Karin Reisinger

Group Marketing & Communication Lead Social Media:

Teresa Ott

Vorstand Kunden & Marktmanagement:

Mag. Sabine Usaty-Seewald

Marketing Österreich:

Marion Battisti

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober

Geschäftsführer Kreation: Paul Holcman

Client Service Director: Hans-Peter Feichtner

Account Director: Maria Obermayer

Kundenberatung: Raphaela Frauscher,

Daniela Scheithauer

CD: Stela Pancic, Klaus Ketterle

AD: Fanni Kovacs

Grafik: Christian Spindler, Jon Ladron

de Guevara, Daphne Fabre de la

Ripelle, Ingrida Prelgauskaite

Texter: Michael Christ, Christoph

Nemeth, Magdalena Wiszniewska,

Isabella Diessl

Social Media: Philipp Kurz

Film- und Fotoproduktion:

Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion GmbH

Regie: Sergej Moya

Kamera: Carlo Jelavic

VFX: Vienna Paint, Acht Frankfurt GmbH

Tonstudio: Innenhofstudios

Fotograf: Markus Rössle

Fotografin Social Media: Sabine Wehinger/Vienna Paint

Bildbearbeitung: Vienna Paint

Mediaagentur: Mindshare GmbH & Co KG

