

Wien, 16.11.2022

UNIQA rekrutiert Zukunft mit Springer & Jacoby: #startyourbetter

Recruiting-Kampagne setzt auf Authentizität und zeigt Mitarbeitende von UNIQA. Angesprochen werden Menschen, die ihre Potentiale und Fähigkeiten voll ausschöpfen und ihre Zukunft genauso wie die Gesellschaft positiv gestalten wollen.

#startyourbetter steht auf den blauen T-Shirts der Mitarbeiter:innen von UNIQA. Sie sind der Mittelpunkt der neuen Recruiting-Kampagne und werden genauso gezeigt, wie sie sind: Verschiedene Herkunft, unterschiedliche Fähigkeiten, vielfältige Interessen. „Ziel der Kampagne ist es Menschen anzusprechen, die das Gefühl haben, dass ihre Potentiale und Fähigkeiten noch nicht zur Geltung gekommen sind oder nicht ausreichend gewürdigt werden“, erklärt S&J-Geschäftsführer Paul Holcman den Grundgedanken der Kampagne. „Gute Geschäftsideen, viel versprechende Unternehmensstrategien und innovative Produkte sind klare Voraussetzungen für Erfolg. Aber erst das Engagement und die Überzeugung unserer Mitarbeitenden füllen diese Faktoren mit Leben. Sie sind es, die Konzepte in die Tat umsetzen“, betont René Knapp, Vorstand UNIQA Insurance Group AG und zuständig für Human Resources, Marke und Nachhaltigkeit, und führt weiter aus: „Als Betreuerin einer Gemeinschaft von rund 16 Millionen Menschen in 18 Ländern wenden wir nicht nur die Folgen von Krankheit, Schaden und Verlust ab, sondern verbessern Gesundheit und Wohlstand unsere Kund:innen. Wir suchen Mitarbeitende, die unsere positive, gestaltende Haltung in der Gesellschaft und der Welt sowie unsere Leidenschaft für erstklassige Dienstleistungen teilen.“

UNIQA Mitarbeitende als Markenbotschafter:innen zeigen den gelebten Alltag

Zum Motto der Kampagne #startyourbetter haben UNIQA Mitarbeiter:innen handschriftlich Statements auf blaue T-Shirts geschrieben: „Share your individuality“, „Work better together“, „Work-Life-Balance“, „flexibles Arbeiten“ etc. Das verdeutlicht, dass es sich um keine leeren Schlagworte, sondern um den gelebten Alltag im internationalen Unternehmen handelt. Ganz bewusst werden Mitarbeiter:innen von UNIQA in Szene gesetzt: „Zufriedene Mitarbeitende sind einfach die besten Markenbotschafter:innen,“ resümiert Holcman und erklärt weiter: „Authentizität ist beim Recruiting extrem wichtig.“ Das internationale Wirtschaftsmagazin „Forbes“ hat UNIQA 2021 und 2022 zu den World's best employers gewählt.

Ein Karriereweg für Menschen, die ihre Zukunft und die Zukunft der Gesellschaft besser machen wollen

„UNIQA steht für gegenseitige Anerkennung, Wertschätzung und Mut zur Veränderung. Sie ist eine Arbeitgeberin, bei der Du Dich selbst und zusammen mit dem Unternehmen hin zu einer besseren Zukunft für uns alle entwickeln kannst“, schließt Holcman.

Zu sehen ist die breit angelegte 360 Grad Kampagne seit 7.11.2022 in OOH, Print, POS und auf sämtlichen Online- und Social Media Plattformen.

Verantwortlich bei UNIQA Insurance Group AG:

Mitglied des Vorstands Human Resources, Marke und Nachhaltigkeit:	René Knapp
Head of Brand & Communication:	Karin Reisinger
Head of Content Desk:	Sonja Schwarz
Head of Channel Desk & Research:	Christian Siegele
Pressesprecher:	Klaus Kraigher
Brand Austria Kampagnenmanagement:	Marion Battisti

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation:	Paul Holcman
CD:	Stela Pancic, Klaus Ketterle

SPRINGER & JACOBY

AD: Christian Spindler
Grafik: Melanie Geyer, Samir Hatipovic
Text: Helmut Stummer
Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober
Etat Director: Raphaela Frauscher
Kundenberatung: Alexander Strulak

Produktion:
Filmproduktion, Regie und Foto: Vienna Paint Studios

Mediaagentur: Mindshare

Rückfragehinweise:
Springer & Jacoby Österreich GmbH
Ralf Kober
Tel: +43 (0)1 715 10 50-10
Mail: ralf.kober@sjaustria.com

Anlagen: 1x Kampagnen-Sujet