

UNIQA

Wien, 18.10.2021

Gemeinsam besser leben. Erneuerung und Mut zur Veränderung.

UNIQA und Springer & Jacoby starten mit neuer Herbstkampagne.

Stellen wir uns gemeinsam mutig den turbulenten Anforderungen hin zu einem besseren Leben!

Veränderung ist Teil des Lebens. Mit der neuen Kampagne unter dem Motto „gemeinsam besser leben“ will UNIQA Mut machen, sich Veränderungen zu einem besseren Leben aktiv zu stellen.

Die neue Kampagne verdeutlicht die Vision aus dem Zukunftsprogramm „UNIQA 3.0 – Seeding the Future“:

„Unsere Kampagne zeigt, wie besser leben für den Einzelnen, aber auch für uns alle gelingen kann – nämlich gemeinsam. Gemeinsam ist man stärker, mutiger und sicherer und kann mehr erreichen als allein. Genau darauf beruht auch die Versicherungs Idee. Dass es auf dem Weg zu einem besseren Leben mitunter turbulent zugehen kann und man sich Veränderungen stellen muss, wollen wir dabei nicht verschweigen“, so René Knapp, Vorstand HR & Marke UNIQA Insurance Group AG.

Mit der neuen Kampagne macht UNIQA einen deutlichen Schritt in eine stilistisch neue Richtung. Marken- und kommunikationsstrategisch schließt sie gleichzeitig an vorherige Kampagnen an. Sie verlängert so die Kernbotschaft der Denk-Kampagne „Denk Mut zum Glück!“ hin zu einem Aufruf an Kundinnen, Kunden und Mitarbeitende, aktiv, selbstbestimmt und mehr im Sinne eines vereinten Nutzens für uns alle zu handeln. Sie interpretiert dadurch die Idee der Versicherungsgemeinschaft neu und verbindet sie mit den aktuellen Anforderungen unserer Zeit.

„Wir leben in einer unruhigen, stürmischen Zeit der Veränderungen und Umbrüche. Veränderung ist aber notwendiger Teil unseres Lebens und Motor des Fortschritts hin zu einem besseren Leben für uns alle. Das Neue verdrängt das Alte. Verkrustetes wird aufgebrochen und abgestreift, um ein neues, stärkeres und besseres Selbst freizulegen.“, unterstreicht Paul Holcman, Geschäftsführer Kreation Springer & Jacoby. „Die beiden Protagonisten brauchen Kraft und Mut zur aktiven Veränderung – und werden am Ende mit der Aussicht auf BESSER belohnt.“

Link:
Kampagnensujet:

SPRINGER & JACOBY

Zu sehen ist die Kampagne ab 15. Oktober 2021 österreichweit im TV, Online, auf Social Media, in Print, und am POS.

Verantwortlich bei UNIQA Insurance Group AG:

Vorstand HR & Marke:	René Knapp
Head of Group Brand & Comm.:	Karin Reisinger
Medienhaus Content Desk:	Sonja Schwarz
Medienhaus Channel Desk:	Klara Trautner
Communication Social Media:	Martina Strasser
Konzernpressesprecherinnen:	Felicitas Herberstein, Natascha Smole
Brand & Comm. International	Patricia Pallauf
Brand Austria:	Marion Battisti

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation:	Paul Holcmann
CD:	Klaus Ketterle, Stela Pancic
AD:	Christian Spindler
Grafik:	Melanie Geyer
Text:	Paul Holcmann
Geschäftsführer Beratung:	Ralf Kober
Geschäftsleitung Beratung:	Hans-Peter Feichtner
Kundenberatung:	Ursula Reisinger, Raphaela Frauscher

Filmproduktion:

Filmproduktion:	Tempomedia
Regie:	Eugen Merher
Tonstudio:	Innenhofstudios
Fotograf:	Oliver Gast
Bildbearbeitung:	Mladen Penev

Mediaagentur:

Mindshare GmbH & Co KG

Weiterentwicklung CD

Mario Gündl, Guendl Brands & Strategies GmbH

Rückfragehinweise:

Springer & Jacoby Österreich GmbH
Paul Holcmann
Tel: +43 (0)1 715 10 50-30
Mail: paul.holcmann@sjaustria.com

Anlagen: