

UNIQA

Wien, 27.10.2020

Nähe ist ein Gefühl - UNIQA und Springer & Jacoby starten mit neuer Herbstkampagne.

Beratungsqualität trotz Social Distancing. Die neue UNIQA Werbekampagne verbildlicht die vertrauensvolle und respektvolle Beziehung zwischen Berater und Rat-Suchendem. Moderne Kontaktwege unterstützen diese Beziehung.

So viel Beratung wie möglich, so viel Zurückhaltung wie geboten.

„Wir lassen in der diesjährigen Herbstkampagne eine Metapher für unsere vertrauensvolle und enge Beziehung zu unseren Kunden sprechen“, beschreibt Peter Humer, Vorstand Kunde & Markt UNIQA Österreich, das Ziel der diesjährigen Herbstkampagne. Ähnlich wie eine Mutter immer für ihr Kind da ist, wenn Rat gefragt ist und gleichzeitig zurückhaltend und einfühlsam agiert, versteht UNIQA die Beratung der Kunden. „Gleichgültig auf welchem Kommunikationskanal - Nähe ist ein Gefühl. Auch über die Distanzen spüren unsere Kunden die Nähe zu unseren Beratern. Das zeichnet die Beratungsbeziehungen von UNIQA aus.“

In Splitscreen-Technik lässt uns der TV-Spot zeitgleich am Telefonat von Mutter und Sohn teilhaben. Zurückhaltend und behutsam, am Ende aber doch sehr hilfreich und individuell über alle Medien hinweg ist die Mutter für den Sohn da. René Knapp, UNIQA Vorstand HR & Marke dazu: „Social Distancing lässt uns unser Leben nicht so führen, wie wir es gewohnt waren. Wir beweisen unseren Kunden, dass es Beratungs-Distancing bei UNIQA nicht gibt. Auch wenn wir uns nicht von Mensch zu Mensch gegenüber sitzen - mithilfe aller zur Verfügung stehenden Medien sind wir für unsere Kunden da.“

Paul Holcman GF-Kreation bei Springer & Jacoby: „Feinfühligkeit und Fingerspitzengefühl war auch bei der Produktion der Kampagne gefragt. So haben wir für die Umsetzung des Spots erneut auf unseren langjährigen Regiepartner Joshua Neale gesetzt, der die sensible Story gewohnt feinfühlig und realitätsnah umgesetzt hat.“

Zu sehen ist die Kampagne ab dem 26. Oktober 2020 österreichweit im TV, Online, auf Social Media, in Print, auf Plakaten, Citylights und Rollingboards.

SPRINGER & JACOBY

Verantwortlich bei UNIQA Insurance Group AG:

Vorstand HR & Marke: DI René Knapp
Head of Brand & Communication: Mag. Karin Reisinger
Head of Communication: Mag. Klara Trautner
Communication Social Media: Martina Strasser
Konzernpressesprecher: Mag. Gregor Bitschnau,
Brand Kampagnenmanagement: Marion Battisti

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation: Paul Holcman
CD: Klaus Ketterle, Stela Pancic
AD: Christian Spindler
Grafik: Jon Ladron de Guevara,
Melanie Geyer
Text: Ela Bartels
Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober
Geschäftsleitung Beratung: Hans-Peter Feichtner
Kundenberatung: Ursula Reisinger,
Raphaela Frauscher,
Daniela Scheithauer

Filmproduktion:

Filmproduktion: tempomedia
Regie: Joshua Neale
Tonstudio: Innenhofstudios
Fotograf: Markus Rössle
Bildbearbeitung: Vienna Paint

Mediaagentur: Mindshare GmbH & Co KG

Rückfragehinweise:

Springer & Jacoby Österreich GmbH
Paul Holcman
Tel: +43 (0)1 715 10 50-30
Mail: paul.holcman@sjaustria.com

Anlagen:

- TV-Spot „Nähe ist ein Gefühl“ 30 Sekunden:
https://sjaustria.com//UNIQA/SJ_Naehe_ist_ein_Gefuehl_TV_30_.mp4
- UNIQA_H20_Anzeige_Naehe_ist_ein_Gefuehl.pdf