

Springer & Jacoby Österreich

PRESSEINFORMATION

UNIQA

Wien, 07.10.2019

#Denk wozu vorsorgen: UNIQA und Springer & Jacoby inspirieren zur Vorsorge.

Unter dem Motto „Denk wozu vorsorgen“ setzen UNIQA und Springer & Jacoby den im Frühjahr begonnenen Vorsorge-Flight zu den Themen Pensionsvorsorge sowie Kranken- und Unfallversicherung logisch fort: Im Instagram Stil sollen aktuelle Themen als Inspirationsquelle für die private Vorsorge dienen und Menschen dazu motivieren, ihre bestehende Vorsorge zu überprüfen und mögliche Vorsorgelücken zu schließen.

„Instagram-Stories gehören heute zum Alltag unserer Zielgruppen und bieten täglich Unterhaltung und Inspiration über viele Bereiche. Diesen Themenmotor nutzen wir, um den Menschen die Notwendigkeiten der Vorsorge mal unmissverständlich und ungeschminkt aber auch mal provokant und humorvoll aufzuzeigen. Die Vorsorgethematik reicht dabei von Altersarmut über Shit Happens-Momenten bis hin zu Nachhaltigkeit,“ so Paul Holcman, Geschäftsführer Kreation bei Springer & Jacoby.

„Das UNIQA Mission-Statement „Sicher, besser, länger leben.“ ist unser täglicher Arbeitsauftrag. Wir wollen unsere Kunden mit unseren Leistungen und Services für einen gesunden und aktiven Lebensstil inspirieren. Und Vorsorge ist dabei ein wesentlicher Faktor zu einer langfristig gesunden, erfolgreichen und selbstbestimmten Zukunft.“, erklärt Sabine Usaty, Vorstand Kunden- und Marktmanagement bei UNIQA Österreich.

Die crossmediale Kampagne startet ab sofort österreichweit und umfasst TV-Spots, POS sowie Social Media- und Onlinemedien.

Verantwortlich bei UNIQA Österreich Versicherungen AG:

Vorstand Kunden & Marktmanagement: Mag. Sabine Usaty
Marketing Österreich: Marion Battisti

SPRINGER & JACOBY

Verantwortlich bei UNIQA Insurance Group AG:

Leitung Group Communication: Mag. Wilfried Stöckl
Leitung Group Brand Image & Corporate Identity:
Mag. Karin Reisinger
Group Marketing & Communication Lead Social Media:
Klara Trautner

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation: Paul Holcman
Creative Director: Klaus Ketterle, Stela Pancic
Grafik: Christian Spindler, Jon Ladron
de Guevara, Clemens Lintner
Text: Stefan Portenkirchner

Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober
Geschäftsleitung Beratung: Hans-Peter Feichtner
Kundenberatung: Ursula Reisinger, Raphaela
Frauscher, Daniela Scheithauer
Social Media: Philipp Kurz

Film- und Fotoproduktion:

Filmproduktion: Vienna Paint

Mediaagentur: Mindshare GmbH & Co KG

Rückfragehinweise:

Paul Holcman
Springer & Jacoby Österreich
Tel: +43 (0)1 715 10 50-30
Mail: paul.holcman@sjaustria.com