

UNIQA Effie

Wien, 09.11.2018

BABY MAX GEWINNT SILBERNEN EFFIE!

Nachdem beim Effie Zahlen zählen, hier einige Eckdaten: Im Rahmen der 34. Effie-Verleihung gab es 96 Einsendungen (davon vier von uns), 18 davon durften mit einem Effie nach Hause gehen. In der Kategorie Finanzdienstleistungen wurde nur ein einziger Effie verteilt: der an UNIQA und Springer & Jacoby für die Kampagne mit Baby Max. Dazu landeten wir in den Kategorien Konsumgüter und Neueinführungen jeweils auf einem Shortlist-Platz.

Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und bedanken uns bei allen Beteiligten an der UNIQA Kampagne!

Verantwortlich bei UNIQA Österreich Versicherungen AG:

Vorstand Kunden & Marktmanagement: Sabine Usaty-Seewald
Marketing Österreich: Marion Battisti

Verantwortlich bei UNIQA Insurance Group AG:

Leitung Group Marketing & Communication:
Mag. Gabriela Rusu
Leitung Group Communication:
Norbert Heller
Leitung Group Brand Image & Corporate Identity:
Mag. Karin Reisinger
Group Marketing & Communication Lead Social Media:
Teresa Ott

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober
Geschäftsführer Kreation: Paul Holcman
Client Service Director: Hans-Peter Feichtner
Account Director: Maria Ortega
Kundenberatung: Raphaela Rauscher
CD: Stela Pancic, Klaus Ketterle
Grafik: Christian Spindler,
Jon Ladron de Guevara
Texter: Klaus Ketterle,
Christoph Nemeth
Social Media: Philipp Kurz

Film- und Fotoproduktion:

Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion GmbH

Regie: Sergej Moya

Kamera: Carlo Jelavic

VFX: Acht Frankfurt GmbH

Tonstudio: Innenhofstudios

Fotograf: Markus Rössle

Bildbearbeitung: Vienna Paint

Mediaagentur: Mindshare GmbH & Co KG