

Wien, 05.07.2024

„Begnadet für das Schöne“ - oeticket und Springer & Jacoby launchen klassikticket.at

Österreichs führende Ticketingplattform oeticket erweitert ihr Angebot um das Klassikportal klassikticket.at, eine eigene und umfassende Plattform für das reiche musikalische und kulturelle Erbe Österreichs.

Die Launch-Kampagne bringt die Identität der Kulturnation in den Worten von Paula von Preradović auf den Punkt: „Begnadet für das Schöne“. Die Zeile aus der Bundeshymne, die jede:r Österreicher:in kennt, wird für klassikticket.at so illustriert, wie es österreichischer nicht sein kann: als Ausdruck der DNA eines Volkes, das gar nicht anders kann, als das kulturelle Erbe in jeder Faser zu spüren und täglich zu leben.

Diesen begnadeten österreichischen Alltag zeigt und beweist die Kampagne: Ein paar schwarze Socken, die zum Trocknen aufgehängt wurden, werden zufällig oder eben nicht zu einer Klaviatur. Ein in die Ecke gestellter Staubsauger mutiert zu einem Notenschlüssel. Die selbstgebastelte studentische Malerhaube erinnert frappant an Mozarts Perücke. Und wie bei besonderen Konzerten üblich, gibt es zur Kampagne ein „da capo“. Ein TV-Spot inszeniert einen jungen Fan, der im Takt eines klassischen Musikstücks ein Zimmer ausmalt. Der kurze Film und alle Motive zelebrieren die Vielfalt und Präsenz der österreichischen Kultur im Alltag.

„Die Kultur unseres Landes steckt tief in uns – sie verdient es, von jedem erlebt zu werden“, betont Christoph Klingler, CEO von eventim Austria - dem Unternehmen hinter oeticket: „deshalb machen wir endlich tausende von Klassikveranstaltungen über ein einziges Buchungssystem leicht zugänglich.“

Als Wahlösterreicher ergänzt S&J-Geschäftsführer Ralf Kober: „Neben den großen Namen gibt es noch viele weitere klassische Meisterwerke, zu denen man durch klassikticket.at den Zugang erhält. Schließlich sind wir alle, die wir hier leben „Begnadet für das Schöne“.

Zu sehen ist die neue klassikticket.at-Kampagne seit Mai auf ORF3, digitalen Kanälen, Print und DOOH.

Verantwortlich bei eventim Austria:

CEO:	Christoph Klingler
CMO:	Dirk Colombet
Marketingleiterin:	Roberta Scheifinger
Marketing Managerin:	Lena Melchart
Data & Media Consulting:	Martin Kathenbach

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation:	Paul Holcman
Creative Director:	Klaus Ketterle, Stela Pancic
Art Director:	Christian Spindler
Grafik:	Annika Schöck, Melanie Geyer
Text:	Helmut Stummer
Geschäftsführer Beratung:	Ralf Kober
Etat Director:	Raphaela Frauscher
Kundenberatung:	Laura Gutierrez

Weitere Verantwortliche:

Foto- und Videoproduktion:	Gradwohl Creations GmbH
Fotografin:	Svetlana Gradwohl
Regisseurin:	Veronika Matsepuro
Kameramann:	Gena Chelei
H&M:	Ekaterina Bobrov

Stylisten: Galina Konokhova

Rückfragehinweise:
Springer & Jacoby Österreich GmbH
Ralf Kober
Tel: +43 (0)1 715 10 50-10
Mail: ralf.kober@sjaustria.com

Anlagen:
3 Motive