

Wien, 06.06.2024

PRESSEINFORMATION

## Der Blaue Planet muss bleiben. Kampagne zur Rettung der Ozeane.

Springer & Jacoby setzt ein kraftvolles Zeichen für den Meeresschutz in Kooperation mit OceanCare.

Der 8. Juni ist UN-Welttag der Ozeane. Rechtzeitig dazu startet in diesem Jahr die neue Kampagne der Wiener Kreativagentur für die internationale Meeresschutzorganisation OceanCare mit Sitz in der Schweiz. Als Kampagne rund um den Claim „Because our planet is blue“ umfasst sie starke Sujets und beeindruckende Bewegtbilder, die den Zustand unserer Weltmeere ungeschönt zeigen: Die Kampagne bricht bewusst mit oft geschönten Vorstellungen und schafft die dringend benötigte Aufmerksamkeit für den Meeresschutz - auch in unseren Breitengraden.

Springer & Jacoby zeigt die vielfältigen Bedrohungen, denen die Ozeane ausgesetzt sind. Themen wie Schifffahrt, Plastikverschmutzung sowie Öl- und Gasförderung werden als ständige Gefahren für die Meeresbewohner aufgezeigt. Ziel der Kampagne ist es, so viele Unterschriften wie möglich für die OceanCare Petition zu sammeln. Diese wird 2025 bei der UN Ocean Conference in Nizza Entscheidungsträger:innen vorgelegt, um die Dringlichkeit und den Handlungsbedarf des globalen Meeresschutzes aufzuzeigen. Denn trotz der Bilder von Zerstörung und Verschmutzung vermittelt die Kampagne, dass es noch nicht zu spät ist, die Meere und ihre Arten zu retten. Dies ist jedoch nur möglich, wenn Regierungen, Unternehmen und Politiker:innen den Meeresschutz anerkennen und ernsthaft umsetzen.

Um den Ruf nach Schutzmaßnahmen für die Ökosysteme der Ozeane noch lauter werden zu lassen, hat Springer & Jacoby gemeinsam mit OceanCare und Shifting Values, einem Wiener Kampagnenbüro, das seit Jahren mit OceanCare für den Meeresschutz kämpft, eine Aktion der etwas anderen Art geplant und durchgeführt: Zahlreiche Bücher, die die romantisierte Schönheit der Weltmeere zeigen, wurden symbolisch verunstaltet, beschmiert und auf jene Arten entstellt, wie es der Mensch - täglich - in seiner Gier nach Rohstoffen und seiner Rücksichtslosigkeit mit dem Ozean macht.

OceanCare setzt sich schon seit 1989 erfolgreich für den Schutz der Meere, Tiere und Arten ein und ist Sonderberaterin der UNO für Meeresschutz.

Kampagnen-Verantwortliche bei OceanCare:

Geschäftsführung: Fabienne McLellan

Kampagnenleitung: Nicolas Entrup

Pressesprecher: Dániel Fehér

Kampagnen-Verantwortliche bei Springer & Jacoby:

Gf Beratung: Ralf Kober

Gf Kreation: Paul Holcman

Geschäftsleitung Beratung: Hans-Peter Feichtner

Account Management: Alexander Wulz

Creative Direction: Paul Holcman

Art Direction: Sebastian Müller

Text: Helmut Stummer

Text: Carolin Tumpach

Grafik: Vitor Pieri

Rückfragehinweis:

Springer & Jacoby Österreich GmbH

Alexander Wulz

Tel: +43 (0)1 715 10 50 - 20

E-Mail: [alexander.wulz@sjaustria.com](mailto:alexander.wulz@sjaustria.com)