

Springer & Jacoby Österreich

PRESSEINFORMATION

JULIUS MEINL

Wien, 11.03.2019

Poetry reloaded: Der neue Julius Meinl TV-Spot von Springer & Jacoby.

Im Auftrag der Poesie geht am 11. März 2019 ein neuer Julius Meinl TV-Spot von Springer & Jacoby on air. Die neue poetische Story soll die Österreicherinnen und Österreicher für die Kraft der Poesie sensibilisieren und begeistern.

Inspirationsquelle für einen berührenden Heiratsantrag im Spot sind die neuen Sorten Espresso und Caffè Crema von Julius Meinl. Ganz nach dem Kampagnenmotto „Weck die Poesie in dir“ animiert eine Tasse Espresso eine junge Frau dazu, ihrem Liebsten via Tageszeitung einen poetischen Heiratsantrag zu machen. Die selbstbewusste Poetin verdreht dabei die klassische Geschlechterrolle und widerspiegelt damit den Esprit einer sich verjüngenden Marke. Der Bräutigam in spe ist kein Unbekannter: 2017 trat er im Inpresso-Spot von Julius Meinl selbst in der Rolle des poetischen Verliebten auf - die Lovestory findet mit dem neuen Spot so ihre Fortsetzung.

US-Regisseur Eric van Wyke und die Wiener Filmproduktion MXR schaffen es auch in diesem Film eine kleine poetische Geste zu einem großen Markenerlebnis zu machen.

„Die Sehnsucht nach echten Gefühlen und romantischen Momenten im Alltag ist auch in Zeiten von Tinder und Co. allgegenwärtig. Die Poesie ist ein wundervolles Stilmittel, um diesen Wünschen einen ganz individuellen Ausdruck zu verleihen.“, kommentiert Springer & Jacoby Creative Director Stela Pancic. „Die moderne Interpretation des Wiener Kaffeehauspoeten ist für uns eine Huldigung an die kulturellen Wurzeln unserer Wiener Traditionsmarke, aber zugleich auch eine Weiterentwicklung ins 21. Jahrhundert“, ergänzt Renata Petovska, Geschäftsführerin von Julius Meinl Österreich.

SPRINGER & JACOBY

Verantwortlich bei Julius Meinl Österreich:

Geschäftsführung: Renata Petovska
Marketingleitung: Tanja Falter

Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführung Beratung: Ralf Kober
Geschäftsführung Kreation: Paul Holcmann
Geschäftsleitung Beratung: Hans-Peter Feichtner
Etat Director: Maria Ortega
Kundenberatung: Raphaela Frauscher,
Daniela Scheithauer
Creative Director: Stela Pancic, Klaus Ketterle
Grafik: Christian Spindler, Jon
Ladron de Guevara, Ingrida
Prelgauskaite
Text: Stefan Portenkirchner

Filmproduktion:

Filmproduktion: MXR Productions
Produzent: Christoph Tilley
Produktionsleiter: Bruno Broicher
Regie: Eric van Wyke
Kamera: Christoph Tilley
Regie & Kamera Dropshot: Christoph Tilley
Tonstudio: Innenhofstudios GmbH

Mediaagentur: CARAT Austria GmbH

Rückfragehinweis:

Springer & Jacoby Österreich GmbH
Ralf Kober
Tel: +43-1-715 10 50-10
E-Mail: ralf.kober@sjaustria.com

Anlage:

1x TV-Spot 25“ Espresso & Caffè Crema
1x Pressefoto, Bildlegende:
Personen v.l.n.r.: Raphaela Frauscher (Kundenberatung
S&J), Renata Petovska (Geschäftsführerin Julius Meinl
Österreich), Stela Pancic (Creative Director S&J), Tanja
Falter (Head of Marketing Julius Meinl Österreich), Ralf
Kober (Geschäftsführer S&J)
Fotograf: Philipp Kurz