

Julius Meinl

Wien, 13.03.2017

Julius Meinl startet neue Kampagne mit Springer & Jacoby

Julius Meinl Kaffee ist ab dem 13. März wieder im Fernsehen: mit einem brandneuen TV-Spot als Herzstück der neuen, österreichweiten Kampagne von Springer & Jacoby.

Der Held des stimmungsvollen 25-Sekünders ist die neue - jetzt Nespresso®* kompatible - INSPRESSO Kapsel von Julius Meinl. Dabei erlebt man die Verwandlung eines perfekt organisierten Business-Typen in einen liebevollen Poeten, die nur eine Tasse INSPRESSO von Julius Meinl auslösen kann. Ganz nach dem neuen Kampagnenmotto „Weck die Poesie in dir“ inszenierte US-Regisseur Eric van Wyke diesen gefühlvollen Moment mit Produzent Christoph Tilley von MXR Productions aus Wien.

Der Kampagnengedanke „Weck die Poesie in dir“ basiert auf dem Ansatz, dass Julius Meinl Kaffee - im Handel wie im Kaffeehaus - zu mehr Poesie im Leben inspiriert. „Das Schöne an Julius Meinl ist die moderne, zeitgemäße Interpretation des Begriffs ‚Poesie‘. Man findet sie selbst auch in den kleinen Dingen des Alltags und erkennt schnell: Poesie steckt eigentlich in jedem von uns. Oft braucht es nur einen Anstupser, z.B. in Form einer Tasse INSPRESSO von Julius Meinl.“ erläutert Ralf Kober, Geschäftsführer von Springer & Jacoby.

Neben der ATL-Kampagne wird „Weck die Poesie in dir“ ab 22. März auch erstmals im Handel erlebbar sein, begleitet von einer umfangreichen Online-Kampagne. Dazu Renata Petovska, Geschäftsführerin von Julius Meinl Österreich: „Springer & Jacoby entwickelte eine Promotion, die unseren globalen Poetry-Gedanken auch relevant im Handel fortsetzt: ‚Weck die Poesie in dir und bezahl mit einem Gedicht‘.

So laden wir am POS wie auch online dazu ein, auf unserer Microsite ein Gedicht gegen eine gratis INSPRESSO Packung zu tauschen. Wir freuen uns auf jede Menge inspirierte Einsendungen!“

*Diese Marke gehört Dritten, die in keinerlei Verbindung zur Julius Meinl Gruppe stehen.

Verantwortlich bei Julius Meinl Österreich:

Geschäftsführung: Renata Petovska
Marketingleitung: Tanja Falter

Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführung Beratung: Ralf Kober
Geschäftsführung Kreation: Paul Holcman
Client Service Director: Hans-Peter Feichtner
Etat Director: Maria Obermayer
Kundenberatung: Raphaela Frauscher
Creative Director: Stela Pancic
Grafik: Sarah Kitzmüller,
Viktoria Huber
Text: Michael Christ

Film- und Fotoproduktion:

Filmproduktion: MXR Productions
Produzent: Christoph Tilley
Regie: Eric van Wyke
Kamera: Stephan Fallucchi
Regie & Kamera Dropshot: Christoph Tilley
Tonstudio: Innenhofstudios GmbH
Bildbearbeitung: Vienna Paint

Mediaagentur: CARAT Austria GmbH