

## Wien Energie

Wien, 08.11.2018

### Mit Wien Energie und Wiener Linien umweltbewusst beim Strompreis sparen.

Um den zwei Millionen Wien Energie Kunden die Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel noch schmackhafter zu machen, startet Anfang November eine von der Kreativagentur Springer & Jacoby entwickelte Aktionskampagne.

So zeigt Wien Energie in Kooperation mit den Wiener Linien über eine breit angelegte Kampagne wie einfach es ist, Öffis zu fahren und gleichzeitig beim Strompreis zu sparen. Das Bündelprodukt „Strom-Tarif und Jahreskarte“ bietet allen Neu- und BestandskundInnen von Wien Energie die Möglichkeit, sich 24 Euro Rabatt auf die Stromrechnung zu sichern. Alles was dafür notwendig ist, ist die Wiener Linien Jahreskarte mit dem OPTIMA Garant Strom-Tarif von Wien Energie zu kombinieren und schon wird der Rabatt auf der nächsten Jahresabrechnung gutgeschrieben.

Auf Citylights, Anzeigen, Digiscreens und Infoscreens, diversen Online- und Social Media-Kanälen sowie Direktmarketing-Maßnahmen ist der Strom-Tarifling „OPTIMA Garant“ als Fahrgast der Wiener Linien zu sehen. Der Tarifling in Form einer blauen Glühbirne präsentiert im innovativen Elektrobus der Wiener Linien sowie in der nagelneuen und umweltfreundlichen Straßenbahn FLEXITY stolz seine Jahreskarte.

Zudem wird im Kampagnenzeitraum eine überdimensional große Steckerleiste im Wiener Straßenverkehr zu sehen sein. Ein vollflächig beklebter ULF macht auf die Kombiaktion aufmerksam und verweist auf die Website [wienenergie.at/jahreskarte](http://wienenergie.at/jahreskarte), wo alle Details erklärt werden.

#### Verantwortlich bei Wien Energie:

Geschäftsführung: Michael Strebl

Leitung Kommunikationsmanagement: Astrid Salmhofer

Brandmanagement: Sonja Skrenek, Karina Schützenhofer,  
Bernadet Biruhs, Walter Martna  
Media: Sonja Hörthl, Wiencom

Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführung Beratung: Ralf Kober  
Geschäftsführung Kreation: Paul Holcman  
Client Service Director: Hans-Peter Feichtner  
Kundenberatung: Nina Germani, Sarah Bergmair, Alexander  
Junger, Philipp Kurz  
Creative Director: Klaus Ketterle, Stela Pancic  
Art Director: Fanni Kovacs, Christian Spindler  
Grafik: Jon Ladron de Guevara, Daphne Fabre de La Ripelle,  
Ingrida Prelgauskaitė  
Text: Magdalena Wiszniewska, Stefan Portenkirchner

Produktion:

Fotografie: Christoph Meissner