

Springer & Jacoby macht Werbung für 120 Tage Gratis-Energie.

Eine breit angelegte Kampagne zeigt, wie Österreichs größter Energieversorger Wien Energie die Treue der KundInnen belohnt.

Aus „Gib mir Fünf“ wird in der umfangreichen Kampagne „Gib mir 120 Tage Gratis-Energie!“. Denn wer sich jetzt für den Fixpreis-Tarif OPTIMA Garant entscheidet, wird mit einem Treue-Rabatt belohnt. KundInnen, die sowohl den OPTIMA Garant Strom-Tarif als auch den Erdgas-Tarif wählen, erhalten in Summe 240 Tage Gratis-Energie. Und mit etwas Glück lassen sich diese Tage über ein Gewinnspiel unter allen Tarifabschlüssen sogar verdoppeln. Astrid Salmhofer, Leiterin des Wien Energie Kommunikationsmanagements: „Treue soll belohnt werden! Die Gratis-Tage sind unser Dankeschön für das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden sowie all jener, die in Zukunft von der Leistungsvielfalt und Sicherheit von Wien Energie profitieren wollen.“

„Dass dies ein guter Deal ist, vermittelt das zentrale Kampagnensujet. Es zeigt im etablierten Wien Energie Kampagnenlook Menschen, die mit dem angebotenen OPTIMA Garant Tarifling abklatschen und den Abschluß damit zufrieden besiegeln“ kommentiert Klaus Ketterle, Creative Director.

Die von Springer & Jacoby entwickelte Kampagne sorgt im öffentlichen Raum von Wien und Umgebung über Anzeigen, Citylights, Digiscreens und ULF-Komplettbeklebungen für eine hohe Sichtbarkeit. Der TV-Spot, der bereits im Vorjahr die außergewöhnliche Tarifvielfalt von Wien Energie beworben hat, wurde um die Szene des Abklatschens zwischen Tarifling und Kunde erweitert.

„‘360 Grad Kommunikation‘ ist bei unseren Kampagnen für Wien Energie keine leere Floskel, da wir für die Beispielung jeglicher Kommunikationsdisziplinen verantwortlich sind“ stellt Hans-Peter Feichtner, Geschäftsleiter Beratung bei Springer & Jacoby,

PRESSEINFORMATION

zufrieden fest. So wurden auch alle Online und Social Media Maßnahmen von Springer & Jacoby realisiert sowie ein integriertes Direct Marketing-Konzept mit Promotions, Rechnungsbeilagen und einem umfangreichen Mailing, welches bestehenden Wien Energie KundInnen das Angebot persönlich unterbreitet.

Verantwortlich bei Wien Energie:

Geschäftsführung Wien Energie GmbH: Michael Strebl
Geschäftsführung Wien Energie Vertrieb GmbH & Co KG:
Christian Wojta
Leitung Kommunikationsmanagement: Astrid Salmhofer
Brandmanagement: Sonja Skrenek, Karina Schützenhofer,
Bernadet Biruhs, Walter Martna
Media: Sonja Hörthl, Wiencom

Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführung Beratung: Ralf Kober
Geschäftsführung Kreation: Paul Holcman
Geschäftsleiter Beratung: Hans-Peter Feichtner
Kundenberatung: Nina Germani, Sarah Bergmair, Philipp
Kurz
Creative Director: Klaus Ketterle, Stela Pancic
Art Director: Michael Millmann
Grafik: Daphne Fabre de La Ripelle, Jon Ladron de
Guevara, Ingrida Prelgauskaite
Text: Magdalena Wiszniewska

Produktion:

Filmproduktion: MXR, Aixsponza
Tonstudio: Innenhofstudios
Musikkomposition: Michael Fakesch, Maximilian Spindler
Fotoproduktion: Christoph Meissner

Anlage:

- 190301_SJ_Wien_Energie_Treuekamp_Frau.jpg
- 190301_SJ_Wien_Energie_Treuekamp_Mann.jpg

Link zum Spot:

https://sjaustria.com/wienenergie/treuekampagne/190301_SJ_WEN_Treuekampagne_TV.mp4