

UNIQA

Wien, 01.04.2019

UNIQA und S&J schließen Vorsorgelücken.

Den gewohnten Lebensstandard auch im Alter zu halten – das wünschen sich viele. Aber nur wenige tun etwas dafür. Deshalb wollen UNIQA und Springer & Jacoby mit ihrer neuen Kampagne mehr Bewusstsein für eine private Vorsorge schaffen.

„Denk Vorsorge gendern!“, „Denk lieg Dir am Herzen!“ und „Denk Leben ohne Handbremse!“, – drei neue Denkanstöße zur privaten Pensionsvorsorge sowie zur privaten Kranken- und Unfallversicherung fordern Österreicherinnen und Österreichern auf ihre Vorsorgelücken zu schließen und zeigen, dass ein abgesicherter Lebensabend oder mehr Privatsphäre im Krankenzimmer für die breite Masse kein Wunschdenken mehr bleibt.

„Gemäß dem UNIQA Motto ‚Denk Mut zum Glück‘ möchten wir mit der Kampagne die Menschen mobilisieren, ihre Vorsorge selbst in die Hand zu nehmen“, sagt Sabine Usaty, Vorstand Kunden- und Marktmanagement bei UNIQA Österreich. Den gewohnten Lebensstandard auch im Alter zu halten wünscht sich schließlich jeder, aber nicht jeder tut etwas dafür. Gerade Frauen müssen für ihre eigene Pension verstärkt vorsorgen.

„Vorsorgelücken schließen sich nicht von selbst“, sagt Paul Holcman, Geschäftsführer Kreation bei Springer & Jacoby: „Als eine der impactstärksten Kampagnen der letzten Jahre fungieren die Denkanstöße der UNIQA Plakate als plakative Weckrufe an die Menschen das Thema Vorsorge ernst zu nehmen.“

Zu sehen ist die aufmerksamkeitsstarke Kampagne österreichweit auf Plakaten, Citylights, Rollings Boards und Online.

Verantwortlich bei UNIQA Österreich Versicherungen AG:

Vorstand Kunden & Marktmanagement: Sabine Usaty
Marketing Österreich: Marion Battisti

Verantwortlich bei UNIQA Insurance Group AG:

Leitung Group Communication: Wilfried Stöckl
Leitung Group Brand Image & Corporate Identity: Karin Reisinger

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Kreation: Paul Holcman
CD: Klaus Ketterle, Stela Pancic
Grafik: Christian Spindler, Jon Ladron de Guevara
Texter: Magdalena Wiszniewska, Stefan Portenkirchner

Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober
Geschäftsleitung Beratung: Hans-Peter Feichtner
Kundenberatung: Raphaela Frauscher, Daniela Scheithauer

Mediaagentur:

Mindshare GmbH & Co KG

Rückfragehinweise:

Springer & Jacoby Österreich GmbH

Paul Holcman

Tel: +43 (0)1 715 10 50-30

Mail: paul.holcman@sjaustria.com